

Energo Logistic



BLUELINKS - HMDS

I processi di business sono strutturati in chiave digitale e le modalità di relazione con il trade, la supply chain ed i consumatori finali avvengono attraverso l'HMDS (Home Delivery Management System) Bluelinks di proprietà di Energo Logistic. Attraverso un team di 7 ingegneri IT, il servizio di home delivery ha un alto contenuto tecnologico e tutti i processi di consegna vengono mappati correttamente.

QUALIFIED HOME DELIVERY

È il pay-off di Energo Logistic, azienda specializzata nel settore home delivery con servizi aggiuntivi ad alto contenuto tecnico quali installazione, montaggio, collaudo, training e ritiro usato. Energo Logistic esegue su tutto il territorio nazionale ed in Polonia consegne di arredi, elettrodomestici e fitness per conto della grande distribuzione tradizionale ed online.

Proprio grazie a Bluelinks sono attivi questi due nuovi servizi nel settore consegne a domicilio B2C:

- 1) Happy customer with choosing slot, ovvero il cliente all'atto dell'acquisto sceglie il giorno e la fascia oraria di consegna e conclude il suo acquisto ritenendosi contento di conoscere la data di consegna.
- 2) Delivery end, cioè consegna certificata con firma e foto.



FORMAZIONE PERSONALE

In un mondo che richiede sempre più competenze tecniche per installare i prodotti, la formazione continua e specifica del personale è il valore aggiunto di Energo Logistic.



SERVIZI

- CONSEGNA SU APPUNTAMENTO TELEFONICO AL PIANO CON DISIMBALLO DEL PRODOTTO E VERIFICA DELL'INTEGRITÀ.
- MONTAGGIO DELL'ARREDO E DEGLI ARTICOLI FITNESS.
- INSTALLAZIONE ELETTRODOMESTICI FREESTANDING, BUILT-IN, TV, ELETTRONICA E CLIMATIZZATORI.
- RILASCIO DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ PER INSTALLAZIONE ALLA RETE GAS E CONDIZIONAMENTO.
- COLLAUDO E TRAINING DEL PRODOTTO INSTALLATO.
- RITIRO GIORNALIERO DEL PRODOTTO DALLE LOGISTICHE.
- RITIRO PRODOTTI USATI RAE E INGOMBRANTI CON TRACCIABILITÀ COMPLETA

Gli area manager hanno la funzione di formare il personale di consegna ad avere un giusto approccio con il cliente finale.

CUSTOMER SERVICE

Il customer service è diventato oggi il centro focale per chi offre un servizio di home delivery.

Saper gestire e supportare il cliente nelle sue operazioni di acquisto e ricezione della merce è assolutamente necessario per realizzare una adeguata customer satisfaction.

Oggi gli utenti che acquistano online sono più informati grazie al web e richiedono un'assistenza sempre più presente, competente e qualificata.

Quando si parla di consegne a domicilio, il customer service rappresenta un importante valore aggiunto. Il customer service di Energo Logistic permette non solo la continua tracciabilità attraverso il track and trace, ma è un servizio proattivo di informazione e interazione con il cliente finale, che viene coinvolto anche nella pianificazione della data e dell'ora di consegna già in fase di acquisto.

DATI PRINCIPALI

ANNO INIZIO ATTIVITÀ

2005

PERSONALE IMPIEGATO N.

160

FATTURATO INDICATIVO ITALIA

(MILIONI DI EURO)

14

CERTIFICAZIONE QUALITÀ TIPO

ISO 9001

ISO 14001

ISO 18001

AREE SERVITE IN ITALIA

tutta Italia

AREE SERVITE NEL MONDO

Polonia

SERVIZI OFFERTI

controllo qualità e customer care, eCommerce, aftersales, ultimo miglio, home delivery

MERCEOLOGIE TRATTATE

arredamento e design, elettronica e hi-tech, elettrodomestici, home fitness



**Energo
Logistic** Spa

Energo Logistic SpA

Via Malpasso 1523
47842 San Giovanni in Marignano RN
Tel. 0541 955614
info@energologic.it



CONTATTI

FRANCESCO PAVOLUCCI
direttore commerciale
Tel. 349 8571915
commerciale@gruppoenergo.it

www.energologic.it



SERVIZI E SISTEMI PER IL TRASPORTO

SISTEMI DI TRASPORTO

automezzi propri, automezzi di terzi, automezzi di terzi con servizi antifurto satellitari

CAPACITÀ OPERATIVE COMPLESSIVE

NUMERO SPEDIZIONI ANNUE

240.000